

CẬP NHẬT VỀ NGÀNH ĐIỆN TỬ VÀ HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP ĐIỆN TỬ VIỆT NAM



Người trình bày: Th.s. Đỗ Thị Thúy Hương
UVBCH Hiệp hội Doanh nghiệp Điện tử Việt Nam
Tổng biên tập Tạp chí Điện tử Vietnet24h: www.vietnet24h.vn

*Diễn đàn VME 2018: “Phát triển thương hiệu cho các sản phẩm CNHT”
Hà Nội, ngày 9 tháng 8 năm 2018*

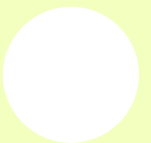
NHỮNG NỘI DUNG CHÍNH

- 1. Cập nhật tình hình ngành điện tử trong nước và thế giới.**
- 2. Nhận định và đánh giá về năng lực cạnh tranh của ngành điện tử Việt Nam.**
- 3. Các hoạt động của VEIA hướng tới doanh nghiệp**



PHẦN 1

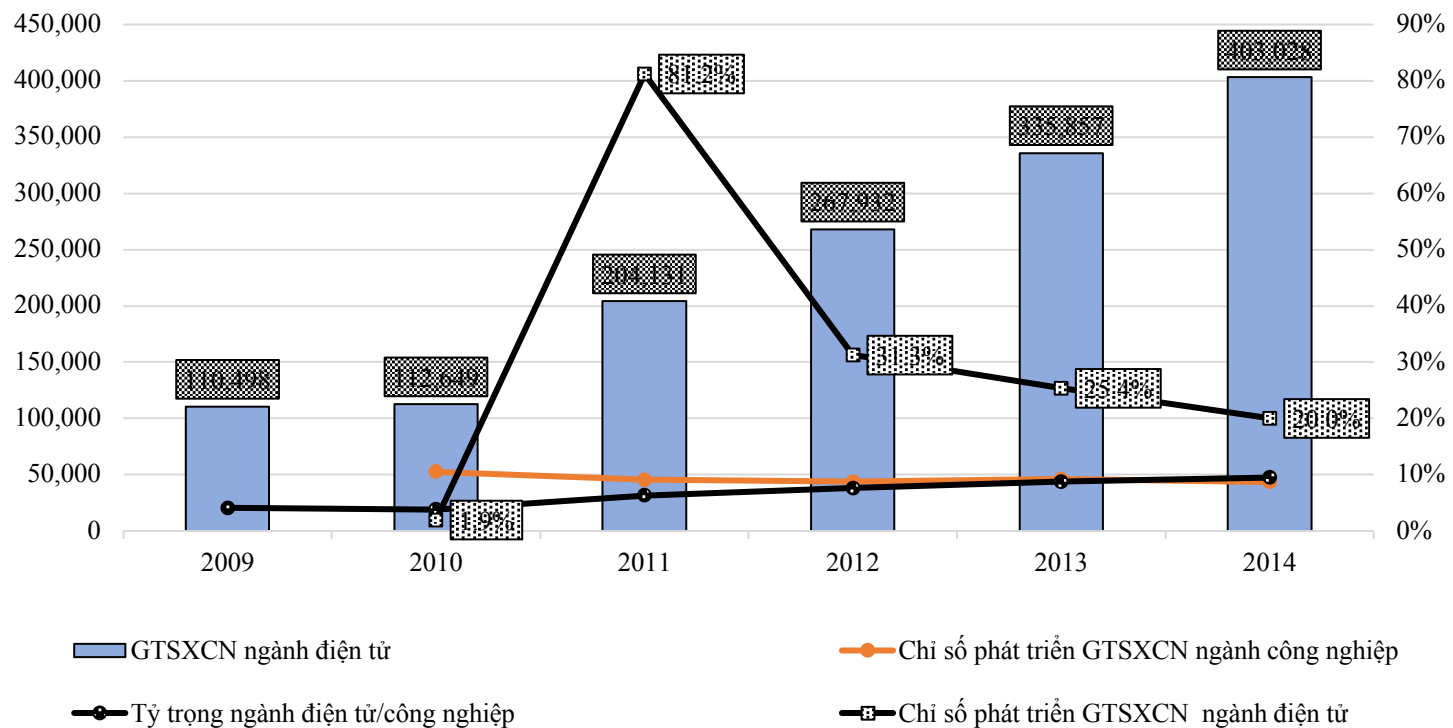
CẬP NHẬT TÌNH HÌNH NGÀNH ĐIỆN TỬ TRONG NƯỚC VÀ THẾ GIỚI



Cập nhật tình hình ngành điện tử trong nước

GTSXCN ngành công nghiệp điện tử Việt Nam

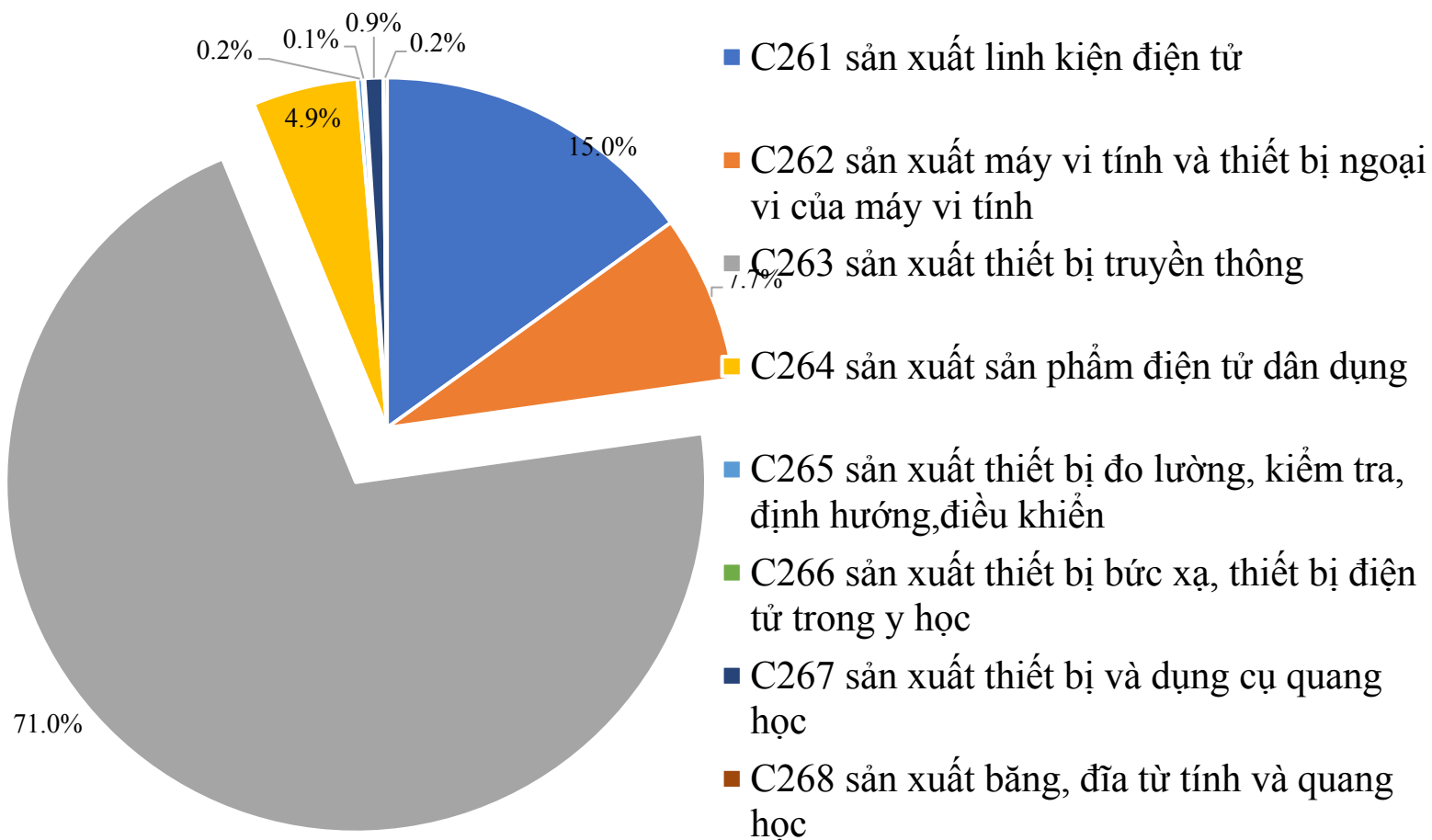
Đơn vị: tỷ đồng, giá so sánh 2010



Nguồn: Tổng cục Thống kê, 2015

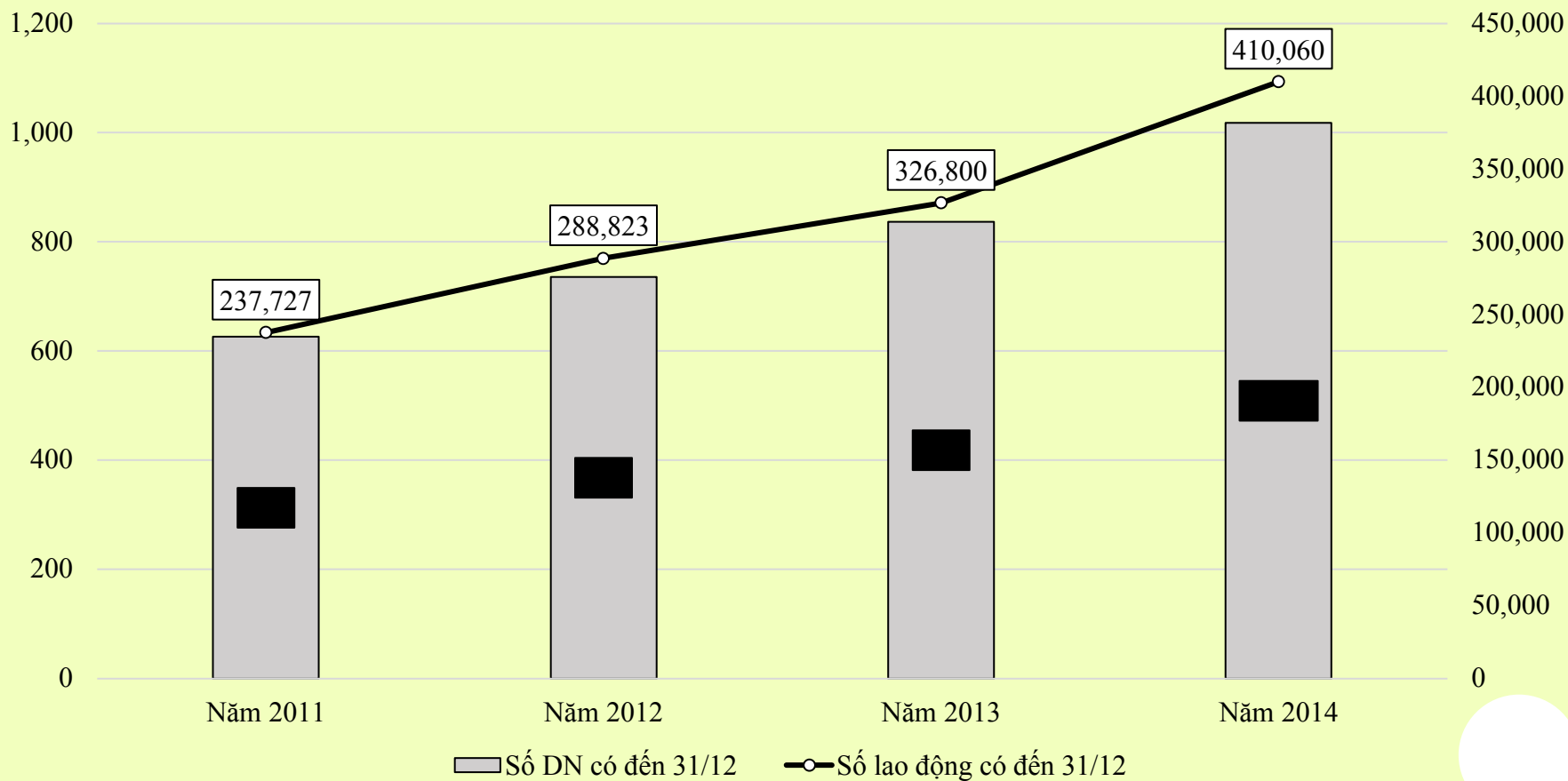
Cập nhật tình hình ngành điện tử trong nước

Cơ cấu về GTSXCN ngành điện tử



Cập nhật tình hình ngành điện tử trong nước

Số lượng doanh nghiệp và lao động trong ngành điện tử



Kim ngạch xuất - nhập khẩu ngành điện tử Việt Nam 3 năm gần đây

Đơn vị tính: tỷ USD

TT	Mặt hàng	Xuất khẩu	Tăng trưởng	Nhập khẩu	Tăng trưởng
01	Điện tử, máy tính & Linh kiện 2015	15,8	38,2%	23,2	24,2%
02	Điện thoại & Linh kiện 2015	30,6	29,9%	10,6	25,4%
	Tổng cộng 2015	46,4		33,9	
01	Máy vi tính & Linh kiện điện tử 2016	18,5	18,4%	27,775	20,1%
02	Điện thoại & Linh kiện 2016	34,5	14,4%	10,559	-0,1%
	Tổng cộng 2016	53,0		38,334	
01	Máy vi tính & Linh kiện điện tử 2017	25,8	36,5%	37,5	34,4%
02	Điện thoại & Linh kiện 2017	45,1	31,4%	16,2	53,2%
	Tổng cộng 2017	73,9		53,7	
01	Máy vi tính & Linh kiện điện tử 6t/2018	13,4	15,7%	19,7	14,3%
02	Điện thoại & Linh kiện 6t/2018	22,5	15,4%	5,9	-4,6%
	Tổng cộng 6t/2018	35,9		25,6	

Ghi chú: mức tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước. Nguồn: www.gso.vn



Các dự án sản xuất điện tử đầu tư lớn tại Việt Nam

TT	Dự án	Địa điểm đầu tư	Vốn đầu tư	Sản phẩm chính	Năm hoạt động
1	Dự án Samsung Electronics Việt Nam	KCN Yên Phong I – Bắc Ninh	2,5 tỷ USD	Thiết bị di động, điện tử và viễn thông công nghệ cao	2009
2	Khu tổ hợp công nghệ cao Samsung	KCN Yên Bình, Phổ Yên, Thái Nguyên	5 tỷ USD	Thiết bị di động, điện tử và viễn thông công nghệ cao	2014
3	Công ty Samsung Display Bắc Ninh	KCN Yên Phong I – Bắc Ninh	1 tỷ USD	Màn hình LCD & OLED	2015
4	Dự án Samsung CE Complex	Khu Công nghệ cao Hồ Chí Minh	1,4 tỷ USD	Phát triển và sản xuất các sản phẩm điện tử gia dụng công nghệ cao	2016
5	LG Electronics Việt Nam – Hải Phòng	KCN Trảng Duệ - Hải Phòng	1,5 tỷ USD	Điện tử gia dụng, điện thoại di động, thiết bị điện tử ô tô	2015
6	Intel Products Việt Nam	Khu Công nghệ cao Hồ Chí Minh	1 tỷ USD	Bộ vi xử lý	2006
7	Công ty TNHH Canon Việt Nam	KCN Thăng Long – Hà Nội; KCN Quế Võ; KCN Tiên Du – Bắc Ninh	306 triệu USD	Các loại máy in, máy quét ảnh	2001
8	Công ty TNHH Nokia Việt Nam	KCN VSIP Bắc Ninh	302 triệu USD	Điện thoại di động	2013
9	Công ty Panasonic Việt Nam	KCN Thăng Long – Hà Nội	224 triệu USD	Điện tử gia dụng, linh kiện điện tử	2003



Các công ty điện, điện tử, CNTT lớn nhất thế giới (tính theo doanh thu, 2015-2016)

Tên công ty	Doanh thu (Triệu USD)	Tổng số lao động (người)	Xuất xứ	Tên công ty	Doanh thu (Triệu USD)	Tổng số lao động (người)	Xuất xứ
Apple	233 715	110 000	USA	Sony	67 510	125 300	Japan
Samsung Eletronic	177 440	319 000	S.Korea	Panasonic	62 920	249 520	Japan
Foxcomn	141 213	1 060 000	Taiwan	Huawei	62 850	170 000	China
General Electric	140 389	333 000	USA	Intel	59 380	106 000	USA
Hewlett Packard	103 355	287 000	USA	Toshiba	50 170	188 000	Japan
Hitachi	100 340	335 244	Japan	LG Electronics	50 000	77 000	S.Korea
Alphabet Inc.	90 270	61 814	USA	Fujitsu	47 300	169 000	Japan
Microsoft	85 320	114 000	USA	Nokia	23 610	101 787	Finland
IBM	79 919	380 300	USA	Philips	---	114 000	Netherland
Siemens	79 640	351 000	Germany	Ericson	25 000	111 464	Sweden
Dell	74 000	140 000	USA	Schneider Electric	26 840	144 000	France

Nguồn: IndustriAll 2017. Màu đen: Các công ty có DT trên 50 tỷ USD; Màu đỏ: các công ty có DT dưới 50 tỷ USD

Tiền lương tiêu chuẩn/tháng của người lao động khối sản xuất ở Châu Á

Giai đoạn: 2015 - 2016 , xếp theo thứ tự từ cao xuống thấp (Nguồn: JETRO)

Đơn vị: USD/tháng

TT	Quốc gia	Kỹ sư	Công nhân	TT	Quốc gia	Kỹ sư	Công nhân
1	Yokohama, Nhật bản	3248	2588	8	Manila, Philipine	477	312
2	Seoul, Hàn quốc	2241	1823	9	Jakarta, Indonesia	413	255
3	Singapore	2596	1580	10	Chennai, Ấn Độ	452	209
4	Đài Bắc, Đài Loan	1249	985	11	Hà nội, Việt Nam	346	180
5	Thâm quyền, Trung quốc	674	424	12	Phnom Penh, Campuchia	325	152
6	Kuala Lumpur, Malaysia	724	418	13	Yangon, Myanmar	388	127
7	Băng kok, Thái lan	651	344	14	Dhaka, Bangladesh	285	95

Tác động và ảnh hưởng của cách mạng công nghiệp 4.0 tới sự phát triển bền vững của ngành điện tử:

Những thách thức và cơ hội

1. Thách thức về kinh tế:

Xuất hiện ngày càng nhiều các nhà cung cấp phụ trợ cho các ngành công nghiệp chính như: công nghiệp điện tử, công nghiệp ô-tô, hàng không, kỹ thuật cơ khí,... Quá trình toàn cầu hoá được đẩy lên nhanh chóng trong bất kỳ lĩnh vực sản xuất nào, đi kèm với nó là sự cạnh tranh khốc liệt trong sản xuất ngay tại thị trường nội địa.

2. Thách thức về môi trường:

Sự toàn cầu hoá và hình thành chuỗi sản xuất buộc các công ty phải hoạt động với nhiều nhà thầu phụ tại những nước mà những tiêu chuẩn về môi trường và xã hội thấp, đất và nước bị càng ngày càng trở nên ô nhiễm nghiêm trọng bởi kim loại nặng và các hợp chất thải rắn, lỏng và khí.

3. Thách thức về việc làm:

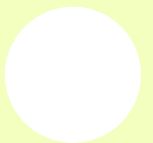
CMCN 4.0 mang lại nhiều lợi ích từ những ứng dụng thông minh và tự động hoá, đi kèm với nó là việc máy móc ngày càng trở nên thông minh và thay thế con người, nguy cơ mất việc làm, đặc biệt ở những khâu sản xuất giản đơn ngày càng tăng.

4. Cơ hội mới

Mở rộng lĩnh vực kinh doanh trong nhiều khu vực khác nhau như Internet kết nối vạn vật (IoT), Điện toán đám mây (Cloud Computing), sự ra đời của công nghệ 5G, số hoá các ngành công nghiệp, hệ thống giao thông thông minh và năng lượng hiệu quả, các công nghệ số trở thành nền tảng của các nền kinh tế mới và xã hội mới. Nền kinh tế chia sẻ đã và đang hình thành.

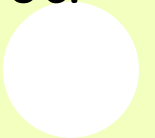
PHẦN 2

**NHẬN ĐỊNH VÀ ĐÁNH GIÁ:
về năng lực của ngành điện tử Việt Nam**



NHẬN ĐỊNH

1. Sự phát triển của ngành điện tử Việt Nam chủ yếu do đã thu hút được sự đầu tư lớn từ các TĐĐQG, đặc biệt là các tập đoàn từ Hàn Quốc, Nhật Bản, ở cả lĩnh vực sản xuất sản phẩm cuối cùng và sản xuất linh kiện điện tử.
2. Dự án lớn nhất thuộc tập đoàn Samsung, với tổng vốn đầu tư tại Việt Nam tính đến nay là 11,2 tỷ USD, sản phẩm chủ yếu là điện thoại di động và các sản phẩm công nghệ cao. Ngoài ra là hàng loạt dự án lớn như Intel (đầu tư trên 1 tỷ USD); LG (1,5 tỷ USD); Canon (306 triệu USD); Panasonic (250 triệu USD). Các doanh nghiệp điện tử Việt Nam chủ yếu gia công, lắp ráp sản phẩm dân dụng, chủ yếu như tivi, đầu karaoke, tủ lạnh... với hình thức nhập linh kiện, lắp ráp và cung ứng cho thị trường nội địa.
3. Các doanh nghiệp lớn trong lĩnh vực điện tử của Việt Nam phát triển chậm, thương hiệu mất dần và chỉ chiếm thị phần nhỏ trong nước.



ĐÁNH GIÁ

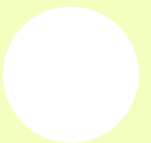
1. Với thị trường hơn 90 triệu dân, nhận định về bán lẻ hàng điện tử điện lạnh, nhiều nhà đầu tư ngoại cho biết, thị trường Việt Nam vẫn là một miếng bánh lớn chưa được khai thác.
2. Từ nay cho đến năm 2020, mức tiêu thụ sản phẩm điện tử, điện lạnh của Việt Nam sẽ tăng từ 7,3% lên 11,9%.
3. Các chuỗi phân phối với tỷ lệ cổ phần nằm trong tay các công ty, tập đoàn nước ngoài như Thái Lan, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hàng ngoại đã và đang đổ bộ mạnh vào thị trường Việt Nam.
4. Sự cải thiện trong thu nhập bình quân đầu người đang tác động đáng kể đến tổng mức chi tiêu trên hộ gia đình, đặc biệt là với các thiết bị điện, điện tử gia dụng phục vụ gia đình.
5. Theo một đánh giá từ các chuyên gia của World Bank, Việt Nam đang là điểm đến và là công trường của ngành công nghiệp chế biến, chế tạo trong Thế kỷ 21.

CHÚNG TA CẦN LÀM GÌ ĐỂ TẬN DỤNG NHỮNG CƠ HỘI NÀY?



PHẦN 3

Các hoạt động của VEIA hướng tới Doanh nghiệp

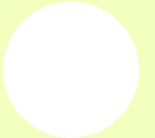


Vai trò của VEIA trong kết nối doanh nghiệp

Chủ động
xây dựng
các chương
trình, hoạt
động kết nối
doanh
nghiệp

Phối hợp với
các Bộ,
Ngành, Địa
phương để
tổ chức hoạt
động kết nối

Tích cực hợp
tác quốc tế
để hỗ trợ
doanh
nghiệp kết
nối quốc tế



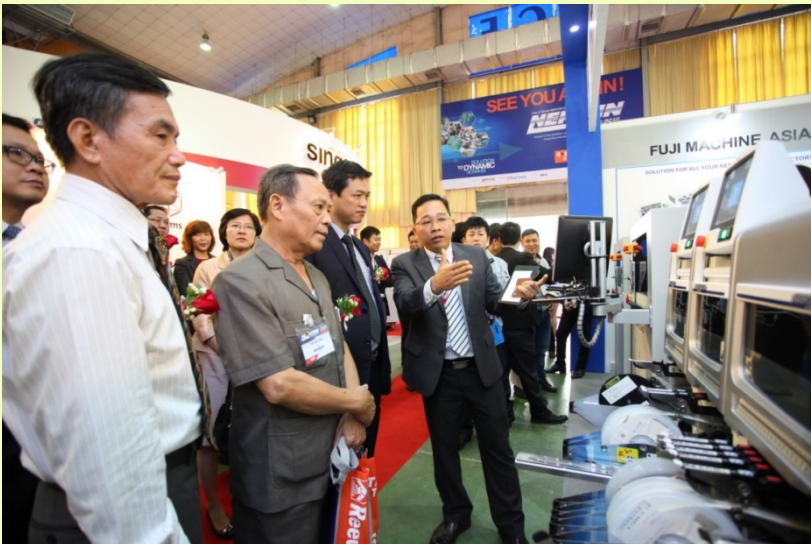
Chủ động tiếp cận doanh nghiệp hội viên



Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn



Xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm



Hỗ trợ doanh nghiệp kết nối quốc tế

1. VEIA có mối quan hệ quốc tế rộng rãi và gần gũi với nhiều tổ chức quốc tế, đã và đang hỗ trợ doanh nghiệp hội viên trong việc tham gia các hội chợ quốc tế, hỗ trợ đào tạo kỹ năng quản lý, quy trình công nghệ, kỹ thuật, tư vấn chuyển giao công nghệ, tư vấn marketing xuất khẩu vào những thị trường có yêu cầu cao như Mỹ, Châu Âu,...
2. Gần đây: Đã tổ chức mỗi năm 3 - 4 đợt tập huấn về nghiệp vụ chuyên môn; đã tổ chức đưa DN đi Hội chợ triển lãm ở: Châu Âu (Đức, Pháp, Ý, Áo, CH Séc,...). Đưa DN đi Nhật (Osaka), Ấn Độ, Myanmar, Singarpore, Thái Lan, để kết nối B2B. Là thành viên của WEF, AEF.
3. Tăng cường hợp tác với các tổ chức nghiên cứu quốc tế: Viện DIE (Đức); KDI (Hàn quốc); JICA (Nhật Bản), SETIO (Singapore) trong việc nghiên cứu thị trường, tăng cường liên kết cho các DN.

Hợp tác với nhiều tổ chức quốc tế



Xúc tiến xuất khẩu và triển lãm trong và ngoài nước



Hỗ trợ DN tham gia chuỗi CC với Samsung



XIN CẢM ƠN!

Toàn bộ các bài trình bày tại diễn đàn VME 2018 sẽ được VEIA upload trên trang web: www.veia.org.vn

